

KAREN VANESSA VICTORIA MURILLO VON BOECK

LÍDER UX/UI | PRODUCT DESIGN | ESTRATEGIA DE PRODUCTO | EXPERIENCIA DIGITAL

+591 62039059 | kmvonboeck@gmail.com | linkedin.com/in/karen-murillo-vonboeck | nerakvonboeck.com | Bolivia

PERFIL PROFESIONAL

Profesional de diseño y producto digital con más de 15 años de trayectoria en diseño, web y entornos digitales, y experiencia continua en UX/UI y producto desde 2020. He trabajado en startups, banca, fintech, retail y SaaS, conectando investigación y necesidades de usuarios con arquitectura de información, flujos, interfaz, datos y objetivos de negocio. Actualmente lidero Teamateur como CEO y responsable de producto/UX, coordinando un equipo multidisciplinario y la evolución de un ecosistema app + web. Cuento además con experiencia en servicios financieros digitales y entornos regulados, incluyendo BCP Bolivia, una fintech y consultoría para Credifondo SAFI.

ALINEACIÓN CON EL CARGO

Estrategia UX y Product Design end-to-end: definición del problema, arquitectura, flujos, prototipado, interfaz, priorización y evolución. · **Investigación y validación:** feedback de usuarios, análisis de necesidades, pruebas de usabilidad, experimentación y lectura de métricas para iterar. · **Design Systems y consistencia:** patrones de interfaz, componentes, criterios visuales y coordinación con desarrollo para mantener coherencia entre app y web. · **Liderazgo multidisciplinario:** dirección de equipos y coordinación con tecnología, negocio, operaciones, marketing y proveedores. · **Producto y datos:** KPIs de adquisición, activación, conversión, retención, uso e ingresos; experimentación y toma de decisiones basada en evidencia. · **Servicios financieros:** experiencia en banca, fintech y una SAFI regulada por ASFI.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

TEAMATEUR | Bolivia / LATAM

Abril 2025 – Actualidad

CEO · Responsable de Producto · UX/Product Designer

- Diseñé desde cero la experiencia del producto para tres perfiles principales: jugadores, dueños de canchas y organizadores de torneos, integrando reservas, equipos, partidos, comunidad, torneos, planes y monetización.
- Defino arquitectura, journeys, flujos, prioridades funcionales e interfaz de la app y módulos web; itero con feedback, pruebas de usabilidad, necesidades operativas y métricas de producto.
- Construí y mantengo patrones de interfaz y componentes para mejorar consistencia, escalabilidad y coordinación con desarrollo dentro de un proceso de trabajo ágil.
- Lidero un equipo multidisciplinario de aproximadamente 15 personas en producto, tecnología, UX/UI, marketing, operaciones y expansión regional.
- Superviso KPIs de adquisición, activación, retención, uso, reservas, conversión y monetización, incorporando datos en decisiones de producto y negocio.

Impacto: Más de 4.000 usuarios registrados en un año y expansión hacia distintos mercados de Latinoamérica, con mayor tracción de público consumidor en México.

CREDIFONDO SAFI | Bolivia

2025 – Actualidad

Consultora de Marketing Digital · Servicios financieros

- Gestiono contenidos, pauta digital y reporting para una entidad financiera regulada, trabajando con criterios de comunicación y cumplimiento propios del entorno ASFI.
- Analizo desempeño de campañas y comportamiento digital para generar recomendaciones de comunicación y optimización.

FARMACORP | Bolivia

2022 – 2023

Jefa de Loyalty · Product Owner de la app Farmaclub

- Lideré la estrategia de fidelización de Farmaclub, ecosistema con más de un millón de socios, y un equipo directo de cuatro personas.
- Como Product Owner, lideré la definición y evolución funcional de la app Farmaclub, articulando negocio, tecnología, operaciones, proveedores y experiencia del cliente.
- Gestioné proyectos y campañas nacionales con presupuestos cercanos a USD 1 millón y seguimiento de indicadores de activación, frecuencia, canje y retención.
- Coordiné requerimientos, priorización, validaciones y lanzamiento de la app, asegurando alineación entre necesidades del programa y capacidades tecnológicas.

Impacto: Implementación y lanzamiento de la app Farmaclub; campaña nacional de stickers con aproximadamente 2% adicional de ventas mensuales durante su ejecución.

EXPERIENCIA PROFESIONAL (CONTINUACIÓN)

BANCO DE CRÉDITO BCP | Bolivia Paid Media Growth Hacker · Crédito Digital

2021 – 2022

- Diseñé y ejecuté estrategias de adquisición para créditos digitales y refinanciamiento en un entorno financiero regulado.
- Trabajé con segmentación, experimentación de mensajes, análisis de conversión y optimización basada en datos para distintos perfiles de clientes.
- Colaboré con equipos de Growth y canales digitales, utilizando analítica para ajustar comunicaciones y mejorar el desempeño del producto digital.

Impacto: Contribución a un incremento aproximado de 4% en desembolsos atribuidos a canales digitales durante el cuarto trimestre de 2021.

PROYECTO FINTECH | Servicios financieros UX Designer · Proyecto de 3 meses

Experiencia puntual

- Resolví pantallas y problemas específicos de usabilidad dentro de un producto financiero digital, enfocándome en claridad de interacción y reducción de fricción.
- Aporté a la experiencia UX mediante revisión de flujos, jerarquía de información e iteración de interfaces sin sobredimensionar el alcance del proyecto.

MYPLANET / ORIUM | Toronto, Canadá – Remoto Digital Designer · UX/UI

2020 – 2021

- Trabajé en una compañía SaaS y de comercio digital para retail, colaborando con equipos internos y partners en un entorno remoto internacional.
- Diseñé y construí landing pages, plantillas y flujos digitales en HubSpot, además de materiales para clientes, campañas y alianzas.
- Participé en decisiones de experiencia, estructura de contenido y consistencia visual para activos digitales orientados a conversión y comunicación de producto.

CONSULTORÍA INDEPENDIENTE | Diseño, web y digital Diseñadora · Consultora

2010 – Actualidad

- Trayectoria continua en diseño gráfico, identidad, editorial, comunicación digital, sitios web y experiencias digitales para empresas, organizaciones y profesionales.
- La práctica de diseño y consultoría se mantiene activa en paralelo a roles corporativos y de producto, fortaleciendo criterio visual, arquitectura de información y resolución de problemas.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Maestría en Marketing Digital y Business Intelligence · UTEPSA
Diseño Gráfico · Atenea
Artes Plásticas · Universidad Mayor de San Andrés (UMSA)

Cursando actualmente
2014
2009

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA RELEVANTE

Aspectos básicos del diseño de la experiencia del usuario – Google / Coursera (2022) · Service Design: Innovación en la experiencia de usuario – Crehana (2021) · Liderando con data – Crehana (2022)

HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍA

Diseño y colaboración: Figma · Miro · Adobe Creative Cloud · Design Systems y componentes · prototipado · arquitectura de información. **Producto y gestión:** Scrum/Kanban · Asana · Trello · priorización · coordinación con desarrollo. **Datos y negocio:** Power BI · Google Analytics · HubSpot · SAP · Zoho · Excel · Meta/Google Ads · Python/R. **IA y automatización:** uso de IA como apoyo a análisis, ideación y productividad con revisión humana; automatización con n8n.

PORTAFOLIO

Casos de producto, UX/UI y trayectoria de diseño: nerakvonboeck.com